



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Trade
Directorate G - Trade Strategy and Analysis, Market Access
Market Access, Industry, Energy and Raw Materials



MINISTRY OF FOREIGN
AFFAIRS OF THE REPUBLIC
OF LITHUANIA



Business Support on Your Doorstep



Lithuanian
Confederation
of Industrialists **30** years



VILNIUS
CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRY AND CRAFTS

Market Access Day, 9 April 2019

Vilnius

Venue: Ministry of Foreign Affairs of Lithuania, J. Tumo – Vaižganto Str. 2, Vilnius

PROGRAMME

- 08:30 Registration and welcome coffee
- 09:00 Welcome remarks by Ms Lina Viltrakienė, Director of the External Economic Relations and Economic Security Policy Department
- 09:10 Presentation by DG Trade – The role of the European Commission in the field of market access: examples of good practise, Market Access Database [*Presentation by COM on MAS, MADB*]
- 09:40 Questions and answers session
- 10:00 Short presentations by LT companies – sharing experience of exporting goods to the third countries: successes and difficulties
- 10:30 FTA Implementation
- 11:00 Presentation by Chambers of Commerce in Lithuania on Enterprise Europe Network and how it can be used to help companies in tackling Market Access barriers
- 11:10 Coffee break
- 11:25 Session No. 1: Roundtable discussion on specific market access issues – agriculture and food products (focus on South East Asia, especially China, Japan, S. Korea, Vietnam) [*Moderator opening, COM presentation, QA, wrap up*]

Session No. 2: Roundtable discussion on specific market access issues – health products (focus on South East Asia) [*Moderator opening, COM presentation, QA, wrap up*]

Session No. 3: Roundtable discussion on specific market access issues – services (IT and transport services with a focus on CIS, especially Russia, Belarus, Kazakhstan, Ukraine) [*Moderator opening, COM presentation, QA, wrap up*]
- 13:00 Closing remarks
- 13:10 Networking lunch



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Trade
Directorate G - Trade Strategy and Analysis, Market Access
Market Access, Industry, Energy and Raw Materials



MINISTRY OF FOREIGN
AFFAIRS OF THE REPUBLIC
OF LITHUANIA



Business Support on Your Doorstep



Lithuanian
Confederation
of Industrialists 30 years



VILNIUS
CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRY AND CRAFTS

KVIETIMAS

Balandžio 9 d. Užsienio reikalų ministerija Vilniuje kartu su ES Komisijos atstovais rengia Rinkų prieigos (market access) dieną. Tai tradicinis renginys, vykstantis skirtingose ES šalyse, skirtas informuoti verslą apie ES Komisijos ir šalių narių darbą siekiant **eliminuoti tarifinius ir netarifinius barjerus ir tokiu būdu palengvinti eksporto sąlygas ES įmonėms.**

Trečiųjų šalių rinkų atvėrimas yra labai svarbus eksportuojančioms Lietuvos įmonėms, o ši procesą galima palengvinti pasitelkus Europos Komisijos pagalbą bei siūlomas priemones, ypač šalyse, kuriose Lietuva neturi savo diplomatinės atstovybės.

Renginyje kalbėsime apie Lietuvos verslui ne-Europos Sąjungos šalyse kylančias problemas, kurios trukdo eksportuoti produkciją/paslaugas, išaugina produkcijos kaštus ir padaro produktą nekonkurencingu tose rinkose.

Prekybos barjerai dažniausiai keliantys problemų mūsų verslui yra šie:

- **neadekvatūs muitai** tam tikriems produktams (pvz., jei norint įvežti produktą į šalį reikia sumokėti 150 proc. muitą, tuomet produktas toje rinkoje negali konkuruoti su vietine produkcija) – tokių priemonių dažnai imasi ne-ES šalys, teigdamos, jog siekia apsaugoti savo vietinę pramonę, tačiau jie dažniausiai prieštarauja Pasaulio prekybos organizacijos nuostatomis;
- **kvotos tam tikrų produktų importui** (pvz., ne-ES šalys dažnai įveda kiekybinius apribojimus žaliavų įvežimui, tuomet tais metais rinka yra prarandama);
- **licenzijavimas** – norint eksportuoti produktą ar paslaugą į tam tikrą ne-ES šalį nėra pripažįstama ES šalies licenzija, o nurodoma iš naujo atlikti licencijavimą toje šalyje ir prašome neadekvačiai daug dokumentų arba keliami neįgyvendinami (ir kitokie nei vietos gamintojams) reikalavimai;
- užsienio produkcijos ar paslaugų teikėjams neleidžiama dalyvauti tam tikros šalies **viešuosiuose pirkimuose** ar atlikti valstybinių užsakymų (diskriminacinis mechanizmas);
- **techniniai, sanitariniai ir fitosanitariniai reikalavimai** - reikalavimai laikytis nacionalinių standartų, gauti produkcijos sertifikatus, specialus įpakavimas ir ženklavimas, nustatytų sanitarinių ir higieninių normų laikymasis – jei šie reikalavimai kardinaliai skiriasi nuo ES ar tarptautinių standartų, LT įmonėms sunku ar net neįmanoma pateikti į tokios trečiosios šalies rinką (pvz., kai kuriose šalyse vis dar reikalaujama testuoti kosmetikos gaminius su gyvūnais, tuo tarpu ES tai yra draudžiama);
- **lokalizacijos reikalavimas** – užsienio įmonė privalo teikdama paslaugas trečiojoje šalyje naudoti vietinę įrangą ir infrastruktūrą arba reikalaujama pirkti vietinės gamybos elementus ar vidaus rinkoje teikiamas paslaugas.

Maloniai prašome planuojančias dalyvauti įmones, registruojantis į renginį, informuoti, su kokiais konkrečiais prekybiniais barjeriais/problemomis susiduriama norint eksportuoti produkciją į trečiąsias šalis.

Detalesnė informacija teikiama ir registracija vykdoma el. paštu: dovile.pauzaite@urm.lt arba telefonu 8 706 52218.