

## POZICIJA

### Dėl Lietuvos Respublikos pridėtinės vertės mokesčio įstatymo projekto

Lietuvos pramonininkų konfederacija (toliau – LPK) išnagrinėjo Finansų ministerijos derinti pateiktą Lietuvos Respublikos Pridėtinės vertės mokesčio įstatymo nr. IX-751 19 ir 96 straipsnių pakeitimo įstatymo projektą (toliau - Projektas) ir pateikė išvadas LR finansų ministerijai, LRS Ekonomikos komitetui, LRS Biudžeto ir finansų komitetui.

Projektu **siūloma panaikinti 9 proc. PVM tarifą apgyvendinimo paslaugoms. LPK nepitaria tokiam siūlymui** ir prašo nekurti papildomo 15% PVM tarifo, nes tai visiškai iškreiptų apgyvendinimo sektoriaus konkurencinę aplinką ir turėtų didelę įtaką visam Lietuvos turizmo sektoriaus konkurencingumui. Į Lietuvą kiekvienais metais atvyksta daugiau kaip 2,5 mln. užsienio turistų, kurie naudojami apgyvendinimo sektoriaus paslaugomis. Vietinių turistų, gyvenusių apgyvendinimo vietose skaičius 2016 metais siekė 1,5 mln. Didžiojoje dalyje Europos šalių taikoma praktika taikyti sumažintą apgyvendinimo tarifą, išvedant vidutinį dydį tarp užsienio turistų skaičiaus (kurie turėtų būti apmokestinami 0% PVM tarifu ir tai turėtų būti pripažįstama kaip eksporto paslauga) ir vietinių turistų (kuriems taikomas 21% PVM). Lietuvoje taikomas 9% PVM tarifas apgyvendinimo paslaugoms tiksliai atitinka paminėtą nuostatą.

Be to, Lietuvos apgyvendinimo paslaugos kaina yra žemiausia Baltijos jūros šalių regione. Padidinus PVM tarifą, tai sąlygos kainos dydį ir ryškiai sumažins sektoriaus konkurencingumą, investicinę aplinką ir jau vykdomų investicinių projektų gyvybingumą tiek miestuose tiek kaimo vietovėse. PVM tarifo keitimas apgyvendinimo paslaugoms turės ryškią įtaką turistų srautams, nes kelionių organizatoriai trumpins apgyvendinimo laiką Lietuvoje.

Todėl siūlome lengvatinį 9 proc. tarifą taikyti turizmo veiklą reglamentuojančių teisės aktų nustatyta tvarka teikiamoms apgyvendinimo paslaugoms.

Taip pat **nepritariame siūlymui panaikinti lengvatinį 9 proc. PVM tarifą šilumos energijai**, tiekiamai gyvenamosioms patalpoms šildyti (įskaitant šilumos energiją, perduodamą perkaršto vandens tiekimo sistemą), į gyvenamąsias patalpas tiekiamam karštam vandeniui arba šaltam vandeniui karštam vandeniui paruošti ir šilumos energijai, sunaudotai šiam vandeniui pašildyti.

Kartu norime atkreipti Jūsų dėmesį į tai, kad LPK raštu 2017-06-30 Nr. S. 325 Finansų ministrui pateikė daugiau siūlymų dėl PVM įstatymo projekto (žr. žemiau).

LPK siūlo taikyti 5 proc. PVM tarifą šioms būtiniausių maisto produktų grupėms: pieno produktams; grūdų produktams – miltams, kruopoms, makaronams bei dribsniams; mėšai ir jos gaminiams.

Šiuo metu 24 ES šalys taiko sumažintą PVM tarifą tam tikriems maisto produktams, o kelios iš jų net 0 proc. Nors perdirbimo grandyje PVM mažinimas jokios įtakos neturi (kadangi derantis su prekybos tinklais kaina nustatoma be PVM, o eksportuojama produkcija PVM neapmokestinama), vartojimo grandyje PVM sumažinimas leistų sumažinti galutines produkcijos kainas. Tai reiškia, kad vartotojai galėtų daugiau pirkti kitų mažiau būtinų prekių ar paslaugų, o prarastas pajamas į biudžetą atneštų didesnis vartojimas. Tokiu būdu būtų išeliminuos ir neapskaitytas tam tikrų maisto produktų pardavimas turguose. Pavyzdžiui, kaip parodė FNTT atliktas tyrimas, turguje deklaruojama tik 1/3 mėsos pardavimų, kurie gali sudaryti apie 240 mln eur. Vien oficialios statistikos duomenimis, apie 28 proc. Lietuvoje suvartojamos paukštienos yra lenkiška. Žinant, kad pietvakarių Lietuvos gyventojai apsiperka Lenkijoje bei nustatomi atvejai, kai prekiaujama ar perdirbama nelegaliai įvežta neapskaityta paukštiena, šie skaičiai yra žymiai didesni. Priartinus PVM tarifą prie kaimyninių šalių taikomo PVM tarifo maisto produktams, sumažėtų produktų kainų, vietos produkcija taptų konkurencingesnė ir tai padėtų lietuviškai produkcijai konkuruoti su pigesniu importu, ypač iš Lenkijos. Kitas akivaizdus pavyzdys – miltų importas. Statistikos departamento duomenimis, miltų importas viršija miltų eksportą apie 3 k. Taip pat sumažinus PVM tarifą ir sumažėjus produkcijos kainoms, vartotojai nebeturėtų motyvo važiuoti pirkti produktų kitur. Lenkijos statistikos biuro duomenimis, lietuviai Lenkijoje 2016 m. išleido 1,38 milijardo zlotų (330 mln. eurų). Siekdami neprarasti tokios apyvartos ir turėdami tam sudarytas sąlygas – mažesnį PVM tarifą – prekybos tinklai būtų suinteresuoti taikyti mažesnes galutines produkcijos kainas. Toks rinkos išlaidymas, skatinant vartoti lietuvišką produkciją, būtų naudingas tiek gamybos, tiek perdirbimo grandyse.

Prašome Jūsų įvertinti aukščiau išdėstytus argumentus ir pasiūlymus bei į juos atsizvelgti.

2017 m. rugsėjo 18 d.