

Lietuvos Respublikos Ministrui Pirmininkui

2017–02–23 Nr. 95

Sauliui Skverneliui

DĖL LIETUVOS GALIMYBIŲ PRISTATYMO UŽSIENYJE KOORDINAVIMO TARYBOS ĮSTEIGIMO

Lietuvos pramonininkų konfederacija 2016 m. balandžio mėnesį buvo pateikusi Vyriausybei siūlymą nutarimu įsteigti Ministro Pirmininko vadovaujamą Lietuvos galimybių pristatymo užsienyje koordinavimo tarybą. 2017 m. lapkričio mėnesį naujai Vyriausybei taip pat buvo pateiktas pasiūlymas sutelkti Valstybės galimybių pristatymo koordinavimui ir įgyvendinimui reikalingas kompetencijas vienoje institucijoje. Esame dėkingi, kad į šį pasiūlymą atsižvelgta XVII-osios Vyriausybės programoje, ir tikimės, kad ši nuostata atspindės Vyriausybės programos įgyvendinimo priemonių plane.

Atkreiptinas dėmesys, kad iki šiol valstybės galimybių pristatymas, Lietuvos įvaizdžio formavimas buvo vykdomas itin chaotiškai ir fragmentiškai, kadangi komisijos, darbo grupės ir pan. dirbo nuo vieno seimo rinkimų iki kitų, nebuvo kontrolės mechanizmo ir politinės valios sutelkti esamą įdirbį, efektyviai naudoti turimus finansinius resursus. Žalinga praktika, kai į valdžią po rinkimų atėjusios buvusios opozicinės jėgos nenori tęsti net svarbių ir naudingų valstybei, ankstesnės valdžios pradėtų projektų, todėl iki šiol nepasiekta jokių rezultatų.

Dabartinėmis globaliomis sąlygomis, į šį procesą neišvengiamai yra įtraukiamos ne tik valstybės institucijos, bet ir viešasis sektorius, tarptautinės organizacijos, nevyriausybinės organizacijos, išeivija, visuomenė ir, žinoma, verslas. Verslas ypatingai greitai pajunta „požiūrio į valstybę“, t.y. požiūrio nacionalinį prekės ženklą rezultatus - įsitvirtinant globaliojoje rinkoje reikia užsitikrinti vartotojų pasitikėjimą ne tik savo įmone, bet daugeliu atveju valstybe. Prekės ženklas jau nėra tik komercijos elementas privačiame sektoriuje - jo principai yra plačiai taikomi ir valstybės pristatyme. Tai sudaro prielaidas į valstybės galimybių pristatymą įtraukti piliečius, sukuriant stipresnį nacionalinės tapatybės pojūtį ir skatinanti pilietiškumo ugdymą.

Atsižvelgiant į tai, į Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo tarybą siūlome įtraukti Vyriausybės kanceliarijos, Užsienio reikalų ministerijos, LR Prezidentės kanceliarijos, Ūkio ministerija (Versli Lietuva, Investuok Lietuvoje, Turizmo departamentas, Investicijų ir eksporto skatinimo departamentas) atstovus, Verslo Tarybos (LPK, Investors' Forum), jaunimo ir išeivijos organizacijų (pvz.: Global Lithuanian Leaders) atstovus, žinomus visuomenės veikėjus, užsienio kompanijų ir organizacijų pvz.: Barclay, British Chamber of Commerce in Lithuania, Danish Chamber of Commerce in Lithuania) ir ryšių su visuomene atstovus.

Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo tarybai siūlome numatyti tokias funkcijas:

1. Atlikti visų institucijų jau rengtų valstybės pristatymo strategijų ir koncepcijų monitoringą ir, įvertinus jų potencialą, pateikti pasiūlymus dėl valstybės galimybių pristatymo, valstybės prekės ženklo ir tolimesnių veiksmų juos plėtojant.
2. Teikti pasiūlymus dėl vieningo ir kryptingo valstybės galimybių pristatymo marketingo koordinavimo, siekiant didinti valstybės žinomumą ir patrauklumą;
3. Teikti pasiūlymus dėl: efektyvaus tikslinių lėšų, skiriamų valstybės ir jos galimybių pristatymui, panaudojimo; efektyvaus turimos infrastruktūros panaudojimo ir plėtros; ekonominės migracijos; kryptingo švietimo ir verslo bendradrabiavimo, stiprinant valstybės ekonominį potencialą;
4. Teikti pasiūlymus kaip koordinuoti ir efektyviau panaudoti turimą potencialą užsienyje;
5. Vykdyti nuolatinį Lietuvos galimybių pristatymo priemonių įgyvendinimo monitoringą ir teikti pasiūlymus dėl tolimesnių veiksmų.

Pabrėžtina, kad kryptingas valstybės pristatymas padeda užtikrinti sklandžią integraciją į tarptautinę politinę ir ekonominę sistemą, pritraukti daugiau tiesioginių užsienio investicijų, turistų, užtikrinti didesnį užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų palaikymą sprendžiant įvairius ekonominius, politinius ir saugumo klausimus. Globalėjančios ekonomikos sąlygomis daugelis mažųjų valstybių ypatingą dėmesį skiria savo valstybės pozicionavimui, pristatant valstybės galimybes per viešąją diplomaciją plačiąja prasme ir strateginę nacionalinio prekės ženklo plėtrą. Tai yra ilgalaikis procesas, kurio įgyvendinimo sėkmė priklauso nuo kryptingos ir vieningos veiklos ilguoju laikotarpiu, o tam reikia strategijos, veiksmų plano ir koordinavimo.

Kryptingas valstybės galimybių pristatymas stiprina gyventojų vieningumą ir pilietiškumą valstybėje, nes kitoms valstybėms gerbiant, pripažįstant šalį tai padeda užmegzti tvirtesnius tarpvalstybinius santykius, įtakoti neadekvačias realybei žmonių nuomones apie valstybę. Kartu tai skatina vietos produktų paklausą, stiprina turizmo sektorių, padidina galimybę pritraukti talentingus ir kompetetingus specialistus, pritraukia investicijas ir tokiu būdu stiprina valstybės ekonominį potencialą.

Robertas Dargis

Lietuvos pramonininkų konfederacijos prezidentas

U. Radžiūnaitė, ugne.radziunaite@lpk.lt, 861206367